

# 地場産業の活性化目指し一念発起 四社で共同の産直ECサイトをオープン



<http://www.miyazakibin.com/>

### 会社DATA

- 運営/みやざき便.com
- 設立/08年2月6日
- 資本金/170万円
- 関連会社/セルグッズ・枝元商店・川野海産・アラタナ

「旬の商品をタイムリーに販売していきたいです」

「お中元シーズン前には、ある程度運用実績がある状態に仕上がったです。四月上旬までには・・・と考えていました。実際は一カ月前倒して開設することが出来ました」

現在の取り扱ひ品目は約二〇〇種以上。毎週一度同社に集合し、商品選定や販売戦略について意見を共有している。

「みやざき便.com」は、宮崎県の農産物や海産物、産直商品を販売するネットショップだ。同サイトは野菜直売所「セルグッズ」と海産物卸問屋「川野海産」、牛肉卸問屋「枝元商店」の小売業者三社と、Web制作会社「アラタナ」が運営している。四社はいずれも、宮崎市内の地元業者。今年二月に野菜直売所を運営する高柳和典氏が代表職務執行者となり、LLCを設立。サイト上で地元商品の販売を進めている。

「自分の店舗の今後を見据え、Eコマースの勉強会に参加するようになったのは二年前です。この会が、他業種の方々と知り合うきっかけにもなりました。進める内に地元商店会の活性化が重要だと感じ始めました。同じ志を持った仲間と共に商品を仕入れ、サイトを立ち上げることにしました」



みやざき便.com  
代表 高柳和典氏

高柳氏が元々運営する店舗では、〇〇年ころからネット販売を行っていたが、あまり売上に繋がっていなかった。サイト運用の難しさは節に感じていたという。このみやざき便は成功させたいという気持ちも強く、プロに任せることにした。

〇八年三月一日に、サイトがオープン。実際に制作に費やされた時間はわずか一週間というスピード開設だった。

### 制作のプロが見た

### 制作期間1週間でサイトを開設



アラタナ  
穂満一成専務

「共同で事業を行っていくことでしっかりと運用していく体制を整えようと考えました。話がまとまり、制作することが決定すると、出来る限り早急にオリジナル性のあるサイトを開設したいという要望でした。過去に制作実績を積んでいて利用しやすい『EC-CUBE』を用いることにしま

した」(穂満一成専務)

既に出来上がったパーツを必要なものだけ集め組み合わせて、サイトを作ることが出来るのが『EC-CUBE』の特徴だ。使い勝手の知ったる『EC-CUBE』での制作は順調に進み、依頼からわずか1カ月足らずで完成した。

「社内にもみやざき便の運営部署がありますので、さまざまな事態への対応が素早く出来るのです。週1回の会議を通してより効果的な運営について意見を出し合っており、そこで議題となった新たな取り組みも進めやすい環境です」

### 会社DATA

- 所在地/宮崎県宮崎市
- 創業/2004年
- 設立/2007年5月
- 資本金/500万円
- 事業内容/インターネット関連事業・デザイン制作など
- URL/<http://www.aratana.jp/>



日本発の「ECオープンソース」  
**EC|CUBE**™

- ✓ オープンソースなので、無料でダウンロード
- ✓ オープンソースだから、自由自在にカスタマイズ
- ✓ オープンソースなのに、安心のサポート体制

モバイル3キャリア完全対応

<http://www.ec-cube.net/>

提供元 株式会社ロックオン